



La mission prioritaire du groupe pour les premières assises nationales en janvier 2014

- Valider un plan de communication autour des Assises
- Avoir créé les outils de communication des Assises

Préparer le plan média annuel

Impulser de l'innovation et de la créativité dans la communication de l'Association

Objectifs de soutien de la stratégie SVS

- Revue de presse internationale sur la communication en matière de violences sexuelles
- Veille prospective sur le sujet
- Mise en œuvre et suivi du plan media
- Création des outils de communication supports
- Suivi des retombées presse